

MADE TO MATTER.

(VALLONE VALUES)

© 2026

VALLONE®

PURPOSE

(WOFÜR WIR STEHEN)

VALLONE® verbindet Design, Qualität und Convenience und macht den Weg zum individuellen Bad-Interieur einfach, persönlich und direkt.

VISION

(WOHIN WIR GEHEN)

VALLONE® wird die führende europäische Premium-Badmarke. Klar im Design, innovativ im Auftritt, konsequent in der Markenidentität – mit Boutique-Premium-Attitude: nahbar, nicht elitär.

MISSION

(WIE WIR DAS ERREICHEN)

Wir vereinen ästhetische Premium-Produkte mit einer starken Marke und exzellenter digitaler Product Experience. Persönliche Beratung in hochwertigen Showrooms und kundenzentrierter Service begleiten den Kunden während der gesamten Journey.

BRAND BEHAVIOR

(SO ERLEBEN UNS KUNDEN & PARTNER)

Wir wollen als professioneller, dynamischer, kreativer und moderner Premium-Partner wahrgenommen werden – digital, service-orientiert, unkompliziert.

Klarer Premium-Standard in Design, Sprache, Auftreten & Details.

Convenience als Produktmerkmal: mit VALLONE® soll es „einfach“ sein. Guided Selling, klare Prozesse, schnelle Lösungen.

Service & Beratung als USP: lösungsorientiert, freundlich, strukturiert – auch bei Reklamationen.

Markenidentität konsequent schützen, auch bei internationaler Expansion über Handelspartner.

(BRAND BEHAVIOR)

VALLONE® ESSENTIALS

(IN A NUTSHELL)

- / Wir definieren **PREMIUM-BADDESIGN** neu: klar im Design, digital in der Ausrichtung, nahbar im Auftreten.
- / Wir machen das Badprojekt für Kundinnen und Kunden **EINFACH UND SICHER**: durch kuratierte Lösungen, Beratung und exzellenten Service.
- / Wir bleiben **LEAN UND EFFIZIENT**, investieren gezielt in Team und Marke.
- / Bei VALLONE gilt: **OWNERSHIP** statt Zuständigkeitsdenken.
- / Wir arbeiten in der Wir-Form: **TEAM > EGO**.
- / Wir entscheiden **SCHNELL & UNBÜROKRATISCH** – und sind **GRÜNDLICH**, wenn es marken- oder qualitätskritisch ist.
- / Deadlines sind **COMMITMENTS** – keine Vorschläge.
- / Wir melden Probleme früh – immer mit **LÖSUNGSVORSCHLAG**.
- / Wir bleiben **PROFESSIONELL, FREUNDLICH UND KONSTRUKTIV** – auch unter Stress.
- / Wir bleiben **FLEXIBEL & AGIL** und passen uns schnell an neue Entwicklungen an.

VALLONE® VALUES

(WORAN WIR UNS ORIENTIEREN)

Values matter in everything we do.

(01) OWNERSHIP & VERANTWORTUNG

Wir übernehmen *Verantwortung bis zum Ergebnis* – nicht bis zur Aufgabe.

DO

Aufgaben & Projekte strukturiert und eigenverantwortlich zu Ende bringen, in Ergebnissen statt Aufgabenbearbeitung denken

DON'T

„Ich hab's weitergegeben“, „Ich warte noch auf...“, „Es meldet sich keiner...“ „Es gibt ein Problem mit...“

(02) ON TIME. ON POINT.

Wir arbeiten *verbindlich* – in Zeit und Qualität.

DO

Termine und Absprachen einhalten. Falls im Ausnahmefall nicht möglich, *vorher* eskalieren (mit Lösungsvorschlag).

DON'T

Versanden lassen, Deadlines reißen ohne Abstimmung; „Wenn keiner fragt, ist es egal“.

(03) QUALITÄT & ÄSTHETIK ALS MARKENKERN

Bei *marken- & qualitätsrelevanten* Themen machen wir keine Kompromisse.

DO

Saubere Ausführung, klare Brand-Standards, keine Shortcuts.

DON'T

„Wird schon passen“, Unausgereifte Lösungen, die später Qualitätsprobleme erzeugen oder der Reputation unserer Marke schaden.

(04) COMPANY OVER EGO.

Wir gestalten *gemeinsam* – ohne Ego-Agenda.

DO

Wissen teilen, mitdenken, andere aktiv unterstützen, abteilungsübergreifend liefern, im Sinne des Gesamterfolgs handeln.

DON'T

Nebenschauplätze aufmachen, Silos schaffen, persönliche Motive über das Teamziel stellen, Verhindern von Projekterfolg.

(05) PROFESSIONALITÄT & RESPEKT

Wir *respektieren Zeit, Menschen und Ressourcen*.

DO

Strukturierte Kommunikation, Respekt vor Zeit, Fokus und Konzentration anderer, verantwortungsvoller Umgang mit betrieblichen Ressourcen.

DON'T

Schuldzuweisungen, Lästern, Dinge schleifen lassen, andere häufig herausreißen, respektloser Umgang mit Office/Material/Samples.

(06) POSITIVE MINDSET.

Stress ist *keine Grundlage* für schlechte Kultur.

DO

Freundlich kommunizieren, lösungsorientiert agieren, Teamlead auf Unterstützung/Priorisierung ansprechen.

DON'T

Negativität ins Team tragen, Stöhnen, „Ventil nach innen“.